

W-3627**M.Com. (Fourth Semester) Examination, June-2020****BUSINESS MANAGEMENT****Paper - MC-402****Management of Rural and Agriculture Marketing***Time : Three Hours**Maximum Marks : 85 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 29**Maximum Marks : 100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 34*

नोट : सभी प्रश्न हल कीजिए।

Note : Attempt **all** questions.**इकाई-I / Unit-I**

- Q.1. भौतिक वितरण प्रणाली से क्या आशय है? भौतिक वितरण प्रणाली को निर्धारित करने वाले घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 17/20
What is meant by physical distribution system? Describe in brief the factors determining physical distribution system.

इकाई-II / Unit-II

- Q.2. कृषि विपणन के क्या उद्देश्य हैं? भारत में कृषि विपणन की विधियाँ बतलाइये। 17/20
What are the objectives of Agricultural Marketing? Describe the methods of agricultural marketing in India.

इकाई-III / Unit-III

- Q.3. संगठित बाजार से आप क्या समझते हैं? संगठित एवं नियमित बाजारों में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 17/20
What do you understand by organised markets? Explain the difference between organised and regulated markets.

इकाई-IV / Unit-IV

- Q.4. भारत में नियमित बाजारों की वर्तमान स्थिति का वर्णन कीजिए। 17/20
Describe the present position of regulated markets.

इकाई-V / Unit-V

- Q.5. ब्राण्ड क्या है? एक अच्छे ब्राण्ड का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए। 17/20
What is brand? What factors should be taken into account while selecting a good brand?

